

# Política de Responsabilidade Social

## Novelis América do Sul



Versão 2.0 | 13 de maio de 2024

# Novelis

## Apresentação

### Sobre a Novelis

A **Novelis** é a principal produtora de laminados e a maior recicladora de alumínio do mundo. Impulsionados pelo propósito de criarmos, juntos, um mundo sustentável, trabalhamos ao lado de nossos clientes para fornecer soluções inovadoras para o mercado de transportes, embalagens, construção civil e eletrônicos na América do Norte, Europa, Ásia e América do Sul. Somos parte do Grupo Aditya Birla, um conglomerado multinacional sediado em Mumbai, na Índia.

No Brasil, mantemos, em Pindamonhangaba (SP), o maior Complexo Integrado de Reciclagem e Laminação de Alumínio do mundo; uma fábrica de folhas de alumínio, situada em Santo André (SP); além de 15 Centros de Coleta próprios, distribuídos estrategicamente de Norte a Sul do país, nas seguintes cidades: Ananindeua (PA); Campinas (SP); Curitiba (PR); Juiz de Fora (MG); Natal (RN); Pindamonhangaba (SP); Recife (PE); Salvador (BA); João Pessoa (PB); Bauru (SP); São Paulo (SP); Sertãozinho (SP); Brasília (DF); São Gonçalo (RJ) e Gravataí (RS). Em São José dos Campos (SP), está localizado nosso Centro de Soluções ao Cliente, um polo de inovação voltado para o mercado de latas de bebidas.

### Sobre a Política de Responsabilidade Social

A presente **Política de Responsabilidade Social** tem como objetivo orientar a todos/as os/as interessados/as quanto ao processo de apoio, doação e/ou patrocínio social da Novelis do Brasil Ltda. (“Novelis”).

Além disso, este documento apresenta detalhes da estratégia de atuação social da Companhia nos territórios em que está inserida a fim de contribuir com iniciativas e/ou projetos sociais que visam o impacto positivo e benefício coletivo.

## 1. Aplicabilidade

Esta Política de Responsabilidade Social é aplicável a todas as instituições interessadas em conhecer, entender e/ou submeter iniciativas e/ou projetos sociais ao processo de avaliação e seleção da Novelis para obtenção de apoio, doação e/ou patrocínio social.

## 2. Estratégia de Atuação Social

A Novelis é movida pelo propósito de, junto - com seus profissionais, clientes e parceiros -, criar um mundo sustentável. Diante disso, faz parte desta trajetória contribuir com o desenvolvimento e transformação social dos territórios em que está inserida, além do fortalecimento de uma relação harmoniosa com comunidades anfitriãs, visando a construção de um legado próspero e duradouro.

Por meio do **Programa Novelis Comunidade**, plataforma global de Responsabilidade Social, a Companhia apoia iniciativas e/ou projetos sociais atrelados a três pilares estratégicos apresentados abaixo:



*Pilares Estratégicos de Atuação Social - Novelis*

Para cada pilar, deve-se considerar:

- **Reciclagem:** focado em apoiar iniciativas em prol da reciclagem de forma transversal, considerando objetivos de educação e conscientização ambiental e atividades que possibilitam o envolvimento de catadores/as autônomos/as e/ou cooperados/as de cooperativas de reciclagem. Vale destacar que todas as ações deste pilar são atreladas aos princípios da Liga

da Reciclagem, movimento alinhado ao propósito da Novelis e sua visão de sustentabilidade, que propõe uma transformação real no planeta por meio da economia circular a partir do engajamento e fortalecimento dos elos da cadeia – sociedade, cooperativas de reciclagem, catadores/as autônomos/as, varejo e indústria. Neste sentido, a Liga da Reciclagem atua nas seguintes frentes:

**Fortalecimento da Economia Circular:** fomentar o desenvolvimento da economia circular por meio de medidas de incentivo à reciclagem e à inovação.

**Desenvolvimento de Cooperativas:** investir no desenvolvimento de cooperativas visando o aumento de renda e melhoria da qualidade de vida de cooperados e cooperadas.

**Mobilização ambiental:** incentivar o consumo consciente e sensibilizar os consumidores a fazerem a sua parte.

Para saber mais, acesse: [www.ligadareciclagem.com.br](http://www.ligadareciclagem.com.br)

- **STEM:** focado em apoiar iniciativas que fomentam o acesso à formação nas áreas de Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática. As ações devem contemplar públicos tendo como premissa maior diversidade e inclusão de gênero, raça e populações em situação de vulnerabilidade econômica e social.
- **Comunidade Local:** neste pilar, a Novelis busca atuar como agente colaborativo para o desenvolvimento dos territórios onde está inserida. Neste sentido, o foco está no apoio a iniciativas e/ou projetos sociais voltados para as necessidades específicas das comunidades locais.

As frentes estratégicas apresentadas acima não atuam de forma isolada. Dessa forma, iniciativas e/ou projetos sociais podem abranger em suas propostas de atuação mais de um pilar estratégico.

## 2.1. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e Direitos Humanos

A atuação da Novelis está diretamente alinhada aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas

(ONU), os quais propõem um esforço conjunto de países, empresas, instituições e sociedade civil. A Companhia reconhece seu papel enquanto propulsora das metas assumidas pela Agenda 2030 e, a partir disso, as iniciativas e/ou projetos sociais que apoia devem contribuir com ao menos um dos ODS.

Mais detalhes acerca da Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estão disponíveis no site da Organização das Nações Unidas: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>.

### 3. Formatos de Apoio

A Novelis apoia iniciativas e/ou projetos sociais a partir dos formatos apresentados abaixo:

- **Projetos e/ou iniciativas sociais - via Recursos Próprios:** por meio de investimentos diretos, a Novelis apoia iniciativas e/ou projetos sociais ligados aos pilares mencionados e que estejam fortemente alinhados com sua estratégia socioambiental.
- **Doações - via Recursos Próprios:** destinação de investimentos diretos para compra de materiais ou serviços para atender demandas sociais específicas das comunidades.
- **Projetos e/ou iniciativas sociais - via Recursos Incentivados:** aplicação de recurso incentivado em iniciativas e/ou projetos aprovados por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura, Lei Federal do Audiovisual e Lei Federal de Incentivo ao Esporte.
- **Doações - via Recursos Incentivados:** aplicação de recurso incentivado em doações para os Fundos Municipais do Idoso e para os Fundos Municipais da Infância e da Adolescência dos territórios em que a empresa está situada.

### 4. Processo de Avaliação e Seleção de Iniciativas Sociais

As etapas de envio, avaliação, seleção de iniciativas e/ou projetos sociais, além da formalização das parcerias entre Novelis e instituições, serão conduzidas a partir das informações apresentadas abaixo.

## **4.1. Envio de Propostas de Patrocínio e Solicitação de Doações**

As instituições que desejam submeter propostas de iniciativas e/ou projetos sociais para avaliação da Novelis devem preencher o formulário online, disponível neste link: <https://bit.ly/formulariosocialNSA>. A partir dos dados imputados, a Novelis realizará uma análise inicial das propostas e/ou solicitações.

## **4.2. Avaliação de Iniciativas Sociais**

As propostas submetidas no formulário indicado são avaliadas pelo Comitê de Responsabilidade Social da Companhia de acordo com os critérios mencionados inicialmente, além dos que estão descritos abaixo. Após a avaliação de todos os integrantes do Comitê, os resultados são consolidados, compartilhados internamente e registrados em ata.

### **Critérios ligados ao impacto da iniciativa/ projeto**

#### **Benefício para a Comunidade**

- Iniciativas que irão beneficiar as comunidades do entorno dos territórios em que a Novelis opera, ou seja, onde estão localizadas suas operações, Centros de Coleta, Centro de Distribuição, Centro de Soluções ao Cliente (CSC) e escritório;
- Iniciativas destinadas às formações e capacitações, com potencial de geração de um legado duradouro;
- Iniciativas que atendam necessidades específicas de determinada comunidade;
- Iniciativas de fomento à inclusão e ao acesso à cultura, educação, esportes, lazer e bem-estar de minorias e comunidades em situação de vulnerabilidade social.

#### **Conexão com o Negócio**

- Iniciativas com abrangência em áreas onde estamos presentes (mencionados anteriormente);
- Iniciativas alinhadas aos pilares globais de atuação social: Reciclagem, STEM e Comunidade Local;

- Iniciativas ligadas com a cadeia de reciclagem e/ou temáticas de sustentabilidade.

### **Investimento X Impacto**

- Análise do investimento total previsto considerando o impacto gerado a partir dos critérios apresentados acima.

### **Critérios ligados a imagem**

#### **Relacionamento**

- Iniciativas que irão alavancar a criação, manutenção e fortalecimento de relacionamento com stakeholders dos territórios e cadeia de reciclagem.

#### **Visibilidade**

- A visibilidade positiva da Novelis será uma consequência das iniciativas selecionadas de acordo com os pilares e critérios avaliados na seleção;
- Iniciativas que estão alinhadas aos propósitos do movimento Liga da Reciclagem, apresentado anteriormente;
- Iniciativas que fortalecerão a imagem da Novelis em temas prioritários nos territórios onde estamos inseridos.

### **4.3. Seleção de Iniciativas Sociais**

Os resultados da seleção de iniciativas e/ou projetos sociais apoiados pela Novelis são divulgados semestralmente por meio do contato direto com as instituições que preencheram o formulário de análise inicial.

### **4.4. Formalização de Parceria**

Para as iniciativas e/ou projetos aprovados, serão solicitados, em contato via e-mail, inicialmente os seguintes documentos, que serão devidamente avaliados pela Novelis:

- Comprovante de Inscrição e Situação Cadastral emitido pela Receita Federal em até 60 (sessenta) dias;
- Certidão conjunta negativa de débitos relativos a tributos federais e à dívida ativa da união;

- Certidão negativa de débitos estaduais e municipais;
- Certificado de Regularidade junto ao FGTS;
- Contrato ou Estatuto Social, acompanhado de suas alterações subsequentes;
- Documentos comprobatórios da eleição e competência dos representantes legais da empresa;
- Cópia da publicação do Diário Oficial da União com a aprovação do projeto (exclusivo para projetos incentivados).

Em caso de necessidade, outros documentos poderão ser solicitados pela Novelis para uma melhor análise dos projetos e respectivos proponentes.

O envio dos documentos listados acima refere-se a uma etapa fundamental para continuidade do processo de formalização. Caso a instituição não apresente a documentação dentro do prazo informado, não será dada sequência na elaboração do contrato e, conseqüentemente, pagamento do patrocínio e/ou doação.

As iniciativas e/ou projetos aprovados serão formalizados por meio de um contrato entre a instituição e a empresa, celebrando a parceria e definindo os deveres e direitos de cada parte, além de contrapartidas.

O pagamento somente será realizado após a conferência da documentação e assinatura do contrato por todas as partes.

#### **4.4.1. Vedações a patrocínio e descontinuidade de apoio a iniciativas e/ou projetos**

- contrários às disposições legais;
- de organizações que promovam qualquer tipo de discriminação;
- de organizações que não estejam em dia com as suas obrigações legais;
- de organizações que ofereçam qualquer tipo de contrapartida imprópria ou contrária às leis que regem os recursos incentivados;
- de organizações que já tenham sido condenadas por violação às leis vigentes;
- de organizações cujos dirigentes já tenham sido condenados criminalmente por violação às leis vigentes, especialmente, mas não limitado a corrupção e fraude.



## 4.5. Cronograma

As etapas apresentadas nos tópicos acima (4.1 a 4.4) são refletidas no cronograma abaixo:

1º Semestre	
Envio de projetos via formulário online	De 01/11 a 31/12
Avaliação de projetos 1º semestre	Até 28/02
Divulgação projetos selecionados	Até 10/03
Pagamento projetos selecionados 1º trimestre	Até 30/03
Pagamento projetos selecionados 2º trimestre	Até 30/06
Gestão, Monitoramento e Avaliação de Resultados	Acompanhamento periódico ao longo da execução

2º Semestre	
Envio de projetos via formulário online	De 01/05 a 30/06
Avaliação de projetos 2º semestre	Até 15/08
Divulgação projetos selecionados	Até 10/09
Pagamento projetos selecionados 3º trimestre	Até 30/09
Pagamento projetos selecionados 4º trimestre	Até 31/12
Gestão, Monitoramento e Avaliação de Resultados	Acompanhamento periódico ao longo da execução

## 5. Gestão, Monitoramento e Avaliação de Resultados

A partir da seleção, aprovação e formalização da parceria entre a Novelis e instituições para a realização de iniciativas e/ou projetos sociais, serão estabelecidas diretrizes para gestão e monitoramento de marcos e/ou etapas, além da avaliação de resultados referente às ações previstas em planejamentos e propostas apresentadas previamente. Esta etapa é de suma importância para

que seja possível mensurar e avaliar os impactos gerados, além de fornecer insumos para a tomada de decisões e possíveis ajustes de estratégia.

## **6. Políticas e Diretrizes Complementares**

Desde sua criação, a Novelis desenvolve ações para fomentar uma cultura corporativa da mais elevada integridade e honestidade em todas as suas relações.

Para a Novelis, integridade vai muito além do simples cumprimento da lei, com foco em gestão de riscos e uma governança sólida, a Companhia incorpora valores como transparência, respeito e dignidade na condução de seus negócios e relacionamentos. Além disso, sua estratégia de negócio e práticas diárias estão alinhadas com as Convenções Internacionais de Combate à Corrupção e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, os quais refletem como prioridades e aspirações globais para 2030.

Diante disso, as parcerias assumidas para a execução de iniciativas e/ou projetos sociais devem levar em consideração todas as políticas e diretrizes estabelecidas pela Companhia.

Essas informações estão disponíveis no link a seguir: <https://pt-br.novelis.com/about-us/integridade/>.

## **7. Dúvidas**

Em caso de dúvidas, entre em contato por meio do endereço de e-mail: [novelis.comunidade@novelis.com](mailto:novelis.comunidade@novelis.com).